

# Lebensmittelbranche

Die große Vielfalt an Lebensmitteln bringt für die Produktion der Etiketten eine Verwendung vieler unterschiedlicher Rohstoffe mit sich. Sowohl das Material als auch der Aufdruck müssen an die Bedingungen angepasst werden, denen die Produkte ausgesetzt werden. In so einem Fall verwendet man Etiketten, die gegen Feuchtigkeit, hohe oder niedrige Temperaturen oder fettige Flächen beständig sind. Dennoch sind für die Planung der Etiketten für die Lebensmittelbranche ihr Aussehen, Ästhetik und Farbtöne ebenfalls von großer Bedeutung. Aus diesem Grund verwenden wir einen mehrfarbigen Druck, mit Einsatz von glänzendem Lack, Vergoldung oder Prägung.



Unsere Etiketten besitzen das Zertifikat für den direkten und indirekten Kontakt mit Lebensmittel.

**Mehrfarbige Etiketten:** werden vor allem für Einzelverpackungen verwendet und übernehmen dabei ebenfalls eine Marketingfunktion - sie müssen den Konsumenten davon überzeugen, dass das Produkt außergewöhnlich, ästhetisch und von hoher Qualität ist. Diesen Effekt erhält man durch Drucktechniken wie Laminat, Vergoldung, Prägung oder den Druck auf einer ultra transparenten Folie ("no label look" Technologie). Die mehrfarbigen Etiketten finden ihre Anwendung vor allem bei Kaffee-, Getränke-, Alkohol-, Nudeln-, Eis-, Ketchup- und Mayonnaiseproduzenten, aber auch bei Süßwaren-Herstellern, in Bäckereien, bei Fleischproduzenten, Molkereien oder Brauereien.

**Gewichtsetiketten:** sind blanko oder bedruckte Etiketten, die häufig durch einen UV-Lack gesichert sind. Sie werden vor allem von Fleisch-, Fisch-, Salat- und Feinkostproduzenten sowie Molkereien verwendet.

**Etiketten mit Spezialklebstoff:** werden überall dort verwendet, wo die Etiketten speziellen Bedingungen ausgesetzt sind, d. h. niedrige Temperaturen, Feuchtigkeit oder fettige Flächen. Das betrifft vor allem die Fleisch-, Eis- und Feinkostproduzenten sowie Molkereien. Die Anwendung des Spezialklebers verhindert das Ablösen oder die Vernichtung der Etiketten, die den oben genannten Bedingungen ausgesetzt sind.

**Logistiketiketten:** Ihre Hauptaufgabe liegt in der Kennzeichnung von Verpackungseinheiten und Versandeinheiten während des Transports. Am häufigsten finden hier Etiketten aus Halbglanzpapier Verwendung. Sie gewährleisten eine gute Druckqualität und stellen eine preiswerte Lösung dar. Für wetterresistente (Feuchtigkeit, Temperatur etc.) Logistiketiketten werden Kunststofffolien verwendet.

# Chemie-Branche

Chemie-Haushaltsartikel erfordern spezielle Etiketten. Auf Produkte dieser Art werden mehrfarbige, zum Einkauf anregende Etiketten angebracht, die zugleich gegen Feuchtigkeit, Verschleiß und andere Einflüsse beständig sind. Die Etiketten werden darüber hinaus mit UV-Lack oder Laminat geschützt. Demgegenüber müssen die Etiketten für die Industrie vor allem folgende Informationen beinhalten: Name, Präparatbestimmung, Kontaktdaten des Herstellers, Zusammensetzung und Warnhinweise. Für die Kennzeichnung von Behältern, Flaschen oder Fässern werden feste Folienetiketten verwendet, die eine hohe Beständigkeit gegen Witterung, hohe Temperaturen und einige chemische Substanzen aufweisen.



**Papieretiketten mit Laminat:** sind die einfachste und günstigste Lösung, vor allem für Haushalts-Reinigungsmittel. Mehrfarbige Halbglanzpapier-Etiketten, die mit UV-Lack oder Laminat geschützt sind, erfüllen eine Marketingfunktion, sind aber gleichzeitig gegen Feuchtigkeit und anderen äußeren Einflüssen beständig. Der Einsatz zusätzlicher Drucktechniken, wie Vergoldung oder Prägung, führt dazu, dass das Produkt aus der Menge hervorsticht.

**Folienetiketten:** stellen die populärste Lösung für die Kennzeichnung der Industrieprodukte wie: Behälter, Flaschen oder Fässern dar. Sie weisen eine hohe Beständigkeit gegen Witterung, hohe Temperaturen und einige chemische Substanzen auf. Diese Eigenschaft ist vor allem für Produkte die unter ungünstigen Bedingungen aufbewahrt werden entscheidend. Außerdem haften sie sehr gut an unterschiedlichen Oberflächen (Metall, Glas, Kunststoffe).

**„no-label-look“-Etiketten:** erfüllen außer einer informativen auch eine wichtige Zierfunktion. Durch den Einsatz des „no-label-look“-Etiketts bekommt die Verpackung ein einmaliges Aussehen. Etiketten dieser Art sind üblicherweise für Luxusprodukte bestimmt. Bei „no-label-look“-Etiketten ist die Grafik besonders auffallend und verschmilzt mit der Verpackung. Der Druck auf diesen transparenten Materialien erweckt den Eindruck, also ob er direkt auf der Verpackung wäre.

**Logistiketiketten:** Ihre Hauptaufgabe liegt in der Kennzeichnung von Verpackungseinheiten und Versandeinheiten während des Transports. Am häufigsten finden hier Etiketten aus Halbglanzpapier Verwendung. Sie gewährleisten eine gute Druckqualität und stellen eine preiswerte Lösung dar. Für wetterresistente (Feuchtigkeit, Temperatur etc.) Logistiketiketten werden Kunststofffolien verwendet.



# Etiketten für die Pharmaindustrie

Die große Vielfalt an Verpackungen in der Pharmaindustrie führt bei der Produktion der Etiketten zur Verwendung einer breiten Palette von zertifizierten Rohstoffen. Sowohl das Material als auch der Aufdruck müssen an Bedingungen angepasst werden, denen die Produkte ausgesetzt werden. In so einem Fall verwendet man Etiketten, die gegen Feuchtigkeit, hohe oder niedrige Temperaturen oder andere Bedingungen beständig sind. Bei dem Entwurf der Etiketten für die pharmakologischen Präparate, die ohne Rezept erhältlich sind, spielen ihr Aussehen, Ästhetik und Farbtöne eine sehr große Rolle. Aus diesem Grund kommt hier ein mehrfarbiger Druck, unter Einsatz von glänzendem Lack, Vergoldung oder Prägung, zur Anwendung.



**Mehrfarbige Etiketten:** sie sind die populärste Lösung für die Kennzeichnung jeder Art von Flaschen oder Gläsern mit flüssigen oder pulverähnlichen Präparaten, die ohne ein Rezept erhältlich sind. Ihre Hauptfunktion liegt im Erlangen der Aufmerksamkeit des Konsumenten. Aus diesem Grund muss ein Etikett aus der Menge herausstechen. Außerdem muss ein Etikett funktional sein - die mehrfarbigen Papieretiketten haften besonders gut auf der Verpackung und dank dem Einsatz von Lack oder Laminat sind sie gegen Feuchtigkeit beständig. Eine andere Möglichkeit für die Kennzeichnung der Pharmaprodukte sind Haftetiketten aus einer weißen oder transparenten Folie, die außer der Beständigkeit gegen Feuchtigkeit, auch eine Anpassungsfähigkeit an weiche und elastische Verpackungen aufweist.

**Identifikationsetiketten:** werden aus speziellen Materialien, die über ein entsprechendes Zertifikat für die Pharmaindustrie verfügen, hergestellt. Die verwendeten Kleberarten sind im Hinblick auf Migration seiner Partikel durch die Verpackung, insbesondere im Falle der barrierefreien Kunststoffverpackungen, untersucht worden. Zusätzlich sind die Rohstoffe für ihre Anwendung auf Fläschchen und Tuben, die über sehr kleine Durchmesser verfügen, getestet worden - dank ihrer speziellen Konstruktion, sind die Etiketten elastisch und lösen sich nicht ab.

**Etiketten für Spezialanwendungen:** sie werden aus Rohstoffen, die speziell für konkrete Produkte bearbeitet wurden, hergestellt. Zu dieser Produktpalette gehören: Etiketten für Blut- und Infusionsbeutel und Etiketten für Tropfer in Krankenhäusern.

**Sicherheitsetiketten:** ermöglichen den Produzenten die Sicherung ihrer Produkte vor unbefugten Eingriffen ab dem Zeitpunkt der Herstellung, während der Lagerung, dem Transport und während der Verwendung. Ein entsprechender Aufdruck auf dem Etikett bestätigt zudem der Echtheit der Ware oder lässt sie während des Logistikprozesses identifizieren. Für die Herstellung der Sicherheitsetiketten werden spezielle Materialien verwendet, dank denen die Etiketten bei dem Versuch sie zu öffnen reißen, aufspalten oder deformieren und es dadurch unmöglich machen das Etikett nochmals aufzukleben.

# Kosmetikbranche

Eine attraktive Aufmachung, die auf den ersten Blick das Interesse auf sich zieht, ist entscheidend für den Verkaufserfolg von Haushalts- und Körperpflegeprodukten sowie von Kosmetika. Für viele Marken besonders in den Bereichen Körper-/Mundpflege und Kosmetika ist ein edles Design ein Muss. Sich von anderen abzuheben wird immer schwieriger, weil sich neue Verpackungs- und Etikettierungs-ideen einbürgern und so wieder in der Masse untergehen. Deshalb ist Innovation heute so wichtig. Neben den traditionellen Käufertypen sind neue im Kommen: Männer die Kosmetika kaufen, Kinder die ihre eigenen Produkte kaufen, neue Hautpflegeprodukte die von einem breiten Spektrum preisbewußter Verbraucher gekauft werden. Die Kunst besteht darin, jedes Segment gezielt anzusprechen und die Produktqualitäten herauszustellen, die für den Kunden kaufentscheidend sind. Viele Einkäufe im Bereich Haushalts- & Körperpflege sind Impulseinkäufe. Mit Haftetiketten verfügen sie über ihr Ästhetik und viele entsprechende Gestaltungsmöglichkeiten, um sich von anderen Produkten abzuheben und etwas Neues zu bieten.



**Mehrfarbige Etiketten:** Die populärste Lösung für die Kennzeichnung von Kosmetikprodukten sind mehrfarbige Etiketten. Die Hauptfunktion der Etiketten ist das Interesse des Verbrauchers zu wecken. Aus diesem Grund muss ein Etikett aus der Menge herausstechen. Außerdem muss ein Etikett funktional sein - die mehrfarbigen Papieretiketten haften besonders gut auf der Verpackung und dank dem Einsatz von Lack oder Laminat sind sie gegen Feuchtigkeit beständig. Eine andere Möglichkeit für die Kennzeichnung der Kosmetikartikel sind Haftetiketten aus einer weißen oder transparenten Folie, die feuchtigkeitsbeständig und anpassungsfähig auf elastischen und weichen Verpackungen sind.

**„no-label-look“-Etiketten:** Sie erfüllen neben einer informativen auch eine wichtige Zierfunktion. Durch den Einsatz des „no-label-look“-Etiketts, d.h. eines transparentes Etiketts, bekommt die Verpackung des Produktes ein einmaliges Aussehen. Etiketten dieser Art sind üblicherweise für „Luxusprodukte“ bestimmt. Bei „no-label-look“-Etiketten ist die Grafik besonders auffallend und „verschmilzt“ mit der Verpackung. Sie werden aus transparenten Materialien produziert, bei denen die aufgedruckten grafischen Elemente den Eindruck vermitteln, als ob sie direkt auf die Verpackung aufgetragen wären.

**Leimfreie Zone:** Auf dem Markt gibt es viele Produkte, bei denen das Etikett nicht nur eine Informations- und Marketingfunktion erfüllt, sondern bei denen es auch als Verschluss der Verpackung dient. Das beste Beispiel hierfür ist eine Taschentuchverpackung, bei der es ein speziell konstruiertes Etikett erlaubt, die Verpackung zu öffnen und nach Gebrauch wieder sauber und bequem zu schließen. Für die Produktion dieser Etiketten verwenden wir die „leimfreie Zone“.

**Logistiketiketten:** Ihre Hauptaufgabe liegt in der Kennzeichnung von Verpackungseinheiten und Versandeinheiten während des Transports. Am häufigsten finden hier Etiketten aus Halbglanzpapier Verwendung. Sie gewährleisten eine gute Druckqualität und stellen eine preiswerte Lösung dar. Für wetterresistente (Feuchtigkeit, Temperatur etc.) Logistiketiketten werden Kunststofffolien verwendet.



# Gartengewerbe

Mit den Gartenetiketten, die ihre Anwendung in Baumschulen, Plantagen, Blumenläden oder Gartengeschäften haben, sind Pflanzen, Sträucher, Obst- und Zierbäume entweder mit einem speziellen Stecketikett, das in den Blumentopf gesteckt wird, oder einem Schlaufetikett, das um den Stamm und/oder Äste befestigt wird, markiert. Im Hinblick auf ihre hohe Beständigkeit gegen atmosphärische Einflüsse, sichern die Gartenetiketten so eine langjährige Identifizierung des Gewächses. Unsere Kunden haben große Auswahl an Gartenetiketten. Wir verfügen über Schlauf- und Stecketiketten, Anhänger- und Haftetiketten.



**Stecketiketten, Schlaufenetiketten:** werden vor allem in der Gärtnerei, Forstwirtschaft und in Botanischen Gärten für die Kennzeichnung der Bäume und Büsche verwendet. Diese Etiketten sind gegen atmosphärische Einflüsse und mechanische Schäden resistent und sichern so eine langjährige Identifizierung des Gewächses. Die Kunststoffanhänger sind aus einem weißen Hochglanz Material, das sowohl für die einfache als auch für die mehrfarbige Bedruckung mit der Thermotransfertechnik geeignet ist. Sowohl der mehrfarbige als auch einfache Druck ist gegen Regen, UV-Strahlen, Temperatur, Staub, Schmutz, chemischen Einflüssen und mechanischen Schäden resistent.

**Papierhaftetiketten:** können für die Kennzeichnung der Blumentöpfe und anderer Behälter verwendet werden. Die technologischen Möglichkeiten ermöglichen uns die Anfertigung von blanko oder vorbedruckten Etiketten, die für das selbstständige Bedrucken mit der Thermotransfertechnik geeignet sind. Mehrfarbige Etiketten, die mit Lack oder Laminat geschützt sind stechen aus Konkurrenzprodukten hervor.

**Logistiketiketten:** Ihre Hauptaufgabe liegt in der Kennzeichnung von Verpackungseinheiten und Versandeinheiten während des Transports. Am häufigsten finden hier Etiketten aus Halbglanzpapier Verwendung. Sie gewährleisten eine gute Druckqualität und stellen eine preiswerte Lösung dar. Für wetterresistente (Feuchtigkeit, Temperatur etc.) Logistiketiketten werden Kunststofffolien verwendet.



# Obst- und Gemüseverarbeitung

In der Obst- und Gemüsebranche wichtige Rolle spielt die richtige Warenkennzeichnung. Sie sollte sich auf jeder Verpackung befinden. Die Kennzeichnung der Ware kann direkt auf der Verpackung oder auf einer Etikette bedruckt werden, die ein integriertes Teil der Verpackung darstellt. Die Kennzeichnung der frischen Obst- und Gemüse ist mit den ausführlichen Handelsnormen umfasst. Abhängig von der in Frage kommenden Sorte von Obst oder Gemüse und den Normenanforderungen, Informationen auf der Verpackung sollen folgende Angaben enthalten: Name der Sorte oder Handelstyp, Größe, Stückzahl, Nettogewicht und andere. In der Kennzeichnung nutzt man verschiedene Materialtypen abhängig von der Verpackungsart als auch von den Aufbewahrungsbedingungen und Transport.



**Papierhaftetiketten:** werden für die Kennzeichnung des sich auf den Paletten oder in den Säcken befindenden Obst- oder Gemüses verwendet. Die technologischen Möglichkeiten erlauben uns die Anfertigung sowohl blanko als auch vorbedruckter Etiketten. Die mehrfarbigen Etiketten können auch mit Laminat oder Lack veredelt werden, womit sie aus der immer größer werdenden Konkurrenz herausstechen.

**Logistiketiketten:** ihre Hauptaufgabe liegt in der Kennzeichnung von Verpackungseinheiten und Versandeinheiten während des Transports. Am häufigsten finden hier Etiketten aus Halbglanzpapier Verwendung. Sie gewährleisten eine gute Druckqualität und stellen eine preiswerte Lösung dar. Für wetterresistente (Feuchtigkeit, Temperatur etc.) Logistiketiketten werden Kunststofffolien verwendet.

**Anhänger „wineglass“:** werden mit Erfolg bei der Obst- und Gemüsekonfektionierung verwendet. Die Außenseite mit Logo oder Foto und Adresse des Produzenten ist mehrfarbig. Auf der Unterseite hat man mit der Thermotransfertechnik die Möglichkeit folgende Informationen zu drucken: Name und Gewicht des Produktes, Haltbarkeitsdatum, Partinummer oder Code. Die mehrfarbigen Anhänger „wineglass“ beeinflussen die Ästhetik und das Äußere des verpackten Produktes.

# Elektrotechnische Industrie

Alle elektronischen Geräte, unter anderem Hardware, TV- und Videogeräte, sind mit Haftetiketten gekennzeichnet. Für diese Art der Kennzeichnung werden Folienetiketten mit spezifischen Eigenschaften benötigt. Abhängig vom Bedarf wird die entsprechende Art des Materials gewählt. Eine große Vielfalt der verwendeten Klebstoffe erlaubt es, Etiketten auf Kunststoffe mit hoher und niedriger Oberflächenenergie oder auf Metalle unterschiedlicher Art aufzukleben. Der zusätzliche Aufdruck in Thermo-Transfertechnik ist gut lesbar und gegen mechanische Beschädigung oder Abwaschen beständig.



**Sicherheitsetiketten:** werden überall dort eingesetzt, wo andere Sicherheitsvorkehrungen nicht getroffen werden können, unter anderem an Gehäusen von Elektro- oder Computergeräten, die vor dem Öffnen und unerwünschtem Austausch von Ersatzteilen geschützt werden sollen. Das Entfernen des Etiketts bedeutet die Zerstörung und somit den Verlust der Garantie. Diese Sicherheitsetiketten werden auch für die Kennzeichnung von Verpackungen einiger anderer Produkte verwendet (elektronische Komponenten, Software, CD's, DVD's, Blu-ray's). Das Garantiesiegel bezeugt, dass das Produkt original verpackt ist und nicht geöffnet wurde. Für die Sicherheitsetiketten wird ein sehr starker Kleber verwendet, der ihre Ablösung und das erneute Ankleben verhindert. Bei dem Öffnungsversuch werden die Etiketten zerstört, aufgespalten oder deformiert, so dass das erneute Aufkleben in unveränderter Form nicht mehr möglich ist.

**Typenschild-Etiketten:** Die Typenschilder, die im Vergleich zu Metallschildern viel günstiger und einfacher zu produzieren sind, aber trotzdem eine dauerhafte Lösung darstellen, werden aus speziellen Haftmaterialien gedruckt. Die eingesetzten Folienetiketten zeigen eine hohe Resistenz gegen Temperatur, UV-Strahlung, Feuchtigkeit und aggressive chemische Substanzen. Diese Etiketten sind sehr widerstandsfähig und sehr griffig. Die Typenschild-Etiketten enthalten folgende Angaben: Informationen über den Produzenten, Datenparameter der Geräte, Seriennummer, Produktionsdatum, Freigabe- und Sicherheitszeichen (z. B. CE). Je nach Art des Gerätes und den Bedürfnissen des Produzenten können sich auf dem Etikett auch andere Informationen befinden.

**Logistiketiketten:** Ihre Hauptaufgabe liegt in der Kennzeichnung von Verpackungseinheiten und Versandeinheiten während des Transports. Am häufigsten finden hier Etiketten aus Halbglanzpapier Verwendung. Sie gewährleisten eine gute Druckqualität und stellen eine preiswerte Lösung dar. Für wetterresistente (Feuchtigkeit, Temperatur etc.) Logistiketiketten werden Kunststofffolien verwendet.



# Textilbranche

Die Normen der Bekleidungsbranche erfordern die Kennzeichnung der Textilerzeugnisse, d. h. Informationen über Hersteller, Zusammensetzung des Materials, Waschvorgabe und Größe müssen angegeben werden. Am häufigsten werden dafür Kartonanhänger, Einnäh-Etiketten und Haftetiketten aus Papier, Nylon und Satin verwendet.



**Kartonanhänger:** Kartonanhänger werden vor allem für die Kennzeichnung von Bekleidung im Einzelhandel verwendet. Die technologischen Möglichkeiten erlauben uns die Anfertigung von blanko oder vorbedruckten Textilanhängern. Hierbei können auch die modernen Techniken wie Lack und Prägung angewendet werden. Die Textilanhänger werden auf der Basis einer breiten Palette von Rohstoffen (Matt-Karton oder Hochglanzkarton in unterschiedlichen Flächengewichten), in unterschiedlichen Größen und Formen (Perforation, Lochstanzung, Nut) hergestellt.

**Einnäh-Etiketten:** Etiketten zum Einnähen werden in der Textilbranche verwendet. Die ästhetisch bedruckten Etiketten, die in Textilprodukte eingenäht werden, sind nicht nur als ihre Verzierung gedacht, sondern auch als Informationsschild. In den meisten Fällen wird für die Kennzeichnung der Textil- und Strickprodukte ein glatter Nylon-Taft verwendet. Vorteile dieses Materials sind zum einen der niedrige Preis, zum anderen die Möglichkeit des zweiseitigen Drucks. Die Einnäh-Etiketten aus Satin, die sehr zart und weich sind, eignen sich besonders gut für elegante Kleidung und Unterwäsche. Für die Kennzeichnung von Jeans ist der gegen Färbung und Dämpfe resistente Polyester-Taft zu empfehlen.

**Papierhaftetiketten:** am häufigsten werden sie auf die Verpackung von Strickwaren, wie Socken oder Strumpfhosen, geklebt, aber auch als Größenkennzeichnung direkt auf die Kleidung. Für die Verpackungskennzeichnung der Strumpfhosen empfehlen wir ein Etikett mit einem leicht ablösbaren Kleber, das nicht nur eine Informationsfunktion erfüllt, sondern auch als Verschluss der Verpackung dienen kann. Ein Haftetikett stellt auch eine sehr gute Lösung für die Kennzeichnung der Schuhverpackung dar. Obwohl hierfür der Thermotransferdruck am häufigsten angewendet wird, können wir auch mehrfarbige Etiketten mit dem Logo, Adresse und anderen wichtigen Informationen herstellen.

**Logistiketiketten:** ihre Hauptaufgabe liegt in der Kennzeichnung von Verpackungseinheiten und Versandeinheiten während des Transports. Am häufigsten finden hier Etiketten aus Halbglanzpapier Verwendung. Sie gewährleisten eine gute Druckqualität und stellen eine preiswerte Lösung dar. Für wetterresistente (Feuchtigkeit, Temperatur etc.) Logistiketiketten werden Kunststofffolien verwendet.





## Herzlich willkommen bei der Präsentation unseres Kataloges,

wir freuen uns, dass Sie die Zeit gefunden haben und Ihr Interesse für unseren Katalog zeigen... Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen unser Unternehmen und unsere Produkte vorstellen. Ob Papier oder Kunststoff, ob blanko oder bedruckt, ob mit oder ohne Kleber; wir produzieren was Sie möchten! Da wir die Etiketten, unter Beachtung modernster Technologie- und Qualitätsstandards, selbst produzieren und dabei auf Rohmaterial weltweit führender Hersteller setzen, können Sie sich sicher sein, dass wir eine TOP Qualität zu einem unschlagbaren Preis liefern können. Aber überzeugen Sie sich selbst und senden uns mit Hilfe unseres Anfrageformulars eine unverbindliche Anfrage, oder fordern Sie eine kostenlose Mustermappe unserer Produkte an.

## DAS UNTERNEHMEN

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kunden, wir freuen uns, Ihnen das Angebot unseres Unternehmens vorstellen zu dürfen. Wir beliefern Unternehmen in: Deutschland, Norwegen, Schweden, Dänemark, Polen. Die dynamische Entwicklung unseres Unternehmens resultiert aus folgenden einfachen Prinzipien, nach denen wir unsere Kunden betreuen:

**Transparenz,**  
**Zuverlässigkeit,**  
**Flexibilität,**  
**kurze Entscheidungswege**

### Technologische Möglichkeiten

Wir arbeiten ausschließlich mit Rohmaterialien weltweit führender Hersteller. Unsere Maschinen produzieren hochqualitative Etiketten mit folgenden technischen Möglichkeiten:

**Mehrfarbiger Druck, Rückseitendruck**  
**UV-Lackierung, Sonder- und Spot-Lackierung glänzend und matt**  
**Sonderlackierung für den Thermotransferdruck**  
**Laminierung**  
**Druck auf „ultra-clear“ Materialien**  
**Folienkaschierung**  
**holographische Folien**  
**lichtechte und thermosensitive Farben**  
**kallprägung (gold und silber)**

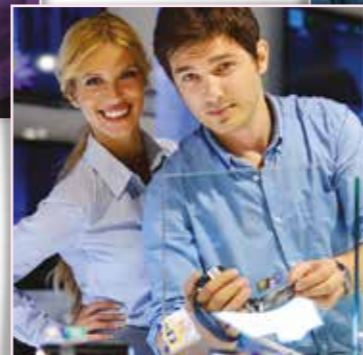
### Unsere Vorteile

**Langjährige Erfahrung, hunderte zufriedene Kunden**  
**breite Angebotspalette => komplexe Kundenbetreuung im Bereich der Warenkennzeichnung**  
**kundenorientiertes Handeln => neue Technologien**  
**umfangreiches Sortiment an Stanz- und Druckzylindern => niedriger Kostenaufwand und kürzere Liefertermine**  
**kundenspezifische Kennzeichnung der gelieferten Produkte**  
**eigene DTP-Abteilung (Grafikdesign)**

### Qualitätspolitik

Zu unseren wichtigsten Zielen zählt, unter Beachtung der ökonomischen und rechtlichen Aspekte innerhalb unseres Unternehmens, die Erfüllung der Kundenanforderungen und -erwartungen. Dies erreichen wir durch:

**Realisierung der Bestellungen gemäß den Anforderungen unserer Kunden**  
**Gewährleistung höchster Qualität**  
**Anstieg der ökonomischen Effektivität unseres Unternehmens**  
**Modernisierung unseres Unternehmens durch den Umweltschutz**  
**Kompetentes Personal (regelmäßige Mitarbeiterschulungen)**  
**Angemessene Arbeitsbedingungen und Arbeitshygiene**  
**Kenntnis aller Mitarbeiter von der Qualitätspolitik**





# Produkte

## Papierhaft- und Kunststoffetiketten

- **Mehrfarbige Etiketten:** werden vor allem für Einzelverpackungen verwendet und übernehmen dabei ebenfalls eine Marketingfunktion – sie müssen den Konsumenten davon überzeugen, dass das Produkt außergewöhnlich, ästhetisch und von hoher Qualität ist. Diesen Effekt erhält man durch Drucktechniken wie Laminat, Vergoldung, Prägung oder den Druck auf Glanzpapier.
- **Gewichtsetiketten:** sind blanko oder bedruckte Etiketten, die häufig durch einen UV-Lack gesichert sind. Sie werden vor allem von Fleisch-, Fisch-, Salat-, und Feinkostproduzenten sowie Molkereien verwendet. Diese Etiketten erfüllen die Anforderungen der Geräte von BIZERBA und MEDESA.
- **Etiketten mit Spezialklebstoff:** werden überall dort verwendet, wo die Etiketten speziellen Bedingungen ausgesetzt sind, d. h. niedrige Temperaturen, Feuchtigkeit oder fettige Flächen. Das betrifft vor allem die Fleisch-, Eis- und Feinkostproduzenten sowie Molkereien. Die Anwendung des Spezialklebers verhindert das Ablösen oder die Vernichtung der Etiketten, die den oben genannten Bedingungen ausgesetzt sind.

- **Logistiketiketten:** ihre Hauptaufgabe liegt in der Kennzeichnung von Verpackungseinheiten und Versandeinheiten während des Transports. Am häufigsten finden hier Etiketten aus Halbglanzpapier Verwendung. Sie gewährleisten eine gute Druckqualität und stellen eine preiswerte Lösung dar. Für wetterresistente (Feuchtigkeit, Temperatur etc.) Logistiketiketten werden Kunststofffolien verwendet.
- **Etiketten für den Thermodirekt- und Thermotransferdrucker der Marken:** CITIZEN, ZEBRA, SATO, ELTRON, AVERY DENNISON, DATAMAX, DYMO. Konfektionierung und Verpackung nach Kundenwunsch.

## Typenschildetiketten

Typenschild-Etiketten sind eine gute Alternative zu Metallschildern, da sie viele günstiger und einfacher zu produzieren sind. Sie werden auf speziellen Haftmaterialien gedruckt, welche eine lange Haltbarkeit garantieren. Darüber hinaus sind diese Etiketten durch ihre Widerstandsfähigkeit und sehr gute Griffigkeit gekennzeichnet. Entsprechend ausgewählte Kombinationen aus Obermaterial, Kleber und Thermotransferband ermöglichen den Typenschild-Etiketten ihre Beständigkeit gegen hohe (+1000°C) und niedrige (-196°C) Temperaturwerte, UV-Strahlung, Feuchtigkeit und aggressive chemische Substanzen. Die Anwendung der Thermotransferdrucktechnik gewährleistet eine sehr hohe Haltbarkeit des Drucks und eine gute Lesbarkeit der Kennzeichnung, sowie die Produktidentifikation während der Produktion, des Logistikprozesses und des Auswertungsprozesses.

## Sicherheitsetiketten

Sicherheitsetiketten ermöglichen den Herstellern die Sicherung ihrer Produkte vor unbefugtem Eingriff, während der Lagerung, dem Transport und/oder bis zum Ablauf der Garantiefrist. Ein entsprechender Aufdruck bestätigt zudem die Echtheit der Ware oder ermöglicht ihre Identifizierung während des Logistikprozesses. Für die Herstellung der Sicherheitsetiketten werden spezielle Materialien verwendet, die beim Öffnungsversuch reißen, aufspalten oder sich deformieren. Hierdurch wird es unmöglich das Etikett erneut aufzukleben.



## Kartonetiketten und Tickets

Kartonanhänger werden vor allem für die Kennzeichnung von Bekleidung im Einzelhandel verwendet. Die genaue Kennzeichnung der Textilprodukte mit Angabe des Namens und der Adresse des Produzenten sowie der Produktinformationen entspricht den Normen der Bekleidungsbranche. Die Angabe der Informationen über das Produkt wie Waschvorgabe, Zusammensetzung des Materials und Größe ist unabdingbar.

Kartonetiketten sind aber auch als Eintrittskarten und Tickets für diverse Sport- und Kulturveranstaltungen einsetzbar. Auf dem Kartonetikett werden fixe Informationen (Adresse, Telefonnummer, Internetseite) vorgedruckt. Die aktuellen Informationen über die Veranstaltung (Datum, Uhrzeit, Platznummer) können direkt an der Kasse aufgedruckt werden.

Unsere technologischen Möglichkeiten erlauben uns einen mehrfarbigen Druck der Textilanhänger und Tickets, bei dem die modernen Techniken, wie Lack und/oder Prägung angewendet werden können. Die Textilanhänger werden auf der Basis einer breiten Palette von Rohstoffen (Matt-Karton oder Hochglanzkarton), in unterschiedlichen Flächengewichten, sowie in unterschiedlichen Größen und Formen (Perforation, Lochstanzung, Nut) hergestellt.



## Kunststoffanhänger

- **Stecketiketten, Schlaufenetiketten:** werden vor allem in der Gärtnerei, Forstwirtschaft und in Botanischen Gärten für die Kennzeichnung der Bäume und Büsche verwendet. Diese Etiketten sind gegen atmosphärische Einflüsse und mechanische Schäden resistent und sichern so eine langjährige Identifizierung des Gewächses. Die Kunststoffanhänger sind aus einem weißen Hochglanz-Material, das sowohl für die einfarbige als auch für die mehrfarbige Bedruckung mit der Thermotransfertechnik geeignet ist. Sowohl der mehrfarbige als auch einfarbige Druck ist gegen Regen, UV-Strahlen, Temperaturschwankungen, Staub, Schmutz, chemischen Ressourcen und mechanischen Schäden resistent.
- **Kunststoffanhänger:** sind neben der Textilbranche auch in der Holzindustrie anwendbar. Die Markierung des Holzes in Sägewerken oder Holzlagern erfordert die Anwendung von speziellen Kennzeichnungen. Diese an die Holzelemente angehefteten Anhänger mit Thermotransferdruck werden während des Trocknungsverfahrens, der Imprägnierung und der Lagerung nicht zerstört. Gestapelte und vergurtete Holzbalken oder Bretter werden mit einem speziellen Kunststoffanhänger, auf dem Informationen über Holzart, Größe und Produktionsdatum gedruckt sind, gekennzeichnet. Kleine Etiketten, auf denen der Warename, die Adresse des Produzenten und die Partienummer gedruckt sind, werden mit Hilfe einer Klammer an die Holzelemente geheftet.
- **Anhänger „wineglass“:** werden meistens bei der Obst- und Gemüsekonfektionierung verwendet. Die Außenseite, mit Logo oder Foto und Adresse des Produzenten, ist mehrfarbig. Auf der Unterseite hat man mit der Thermotransfertechnik die Möglichkeit folgende Informationen zu drucken: Name und Gewicht des Produktes, Haltbarkeitsdatum, Partienummer oder Code. Die mehrfarbigen Anhänger „wineglass“ beeinflussen ersichtlich die Ästhetik und das Äußere des verpackten Produktes.



Flexolabels Sp. z o.o.  
Ul. Paprotna 8 | 51-117 Wrocław | Poland

Der Ansprechpartner:  
Kontakt:  
+48 71 757 49 50  
kontakt@flexolabels.de | www.flexolabels.de